

MEDIAKIT
FÜR PRINTWERBUNG 2023

30°magazine

30degrees.swiss



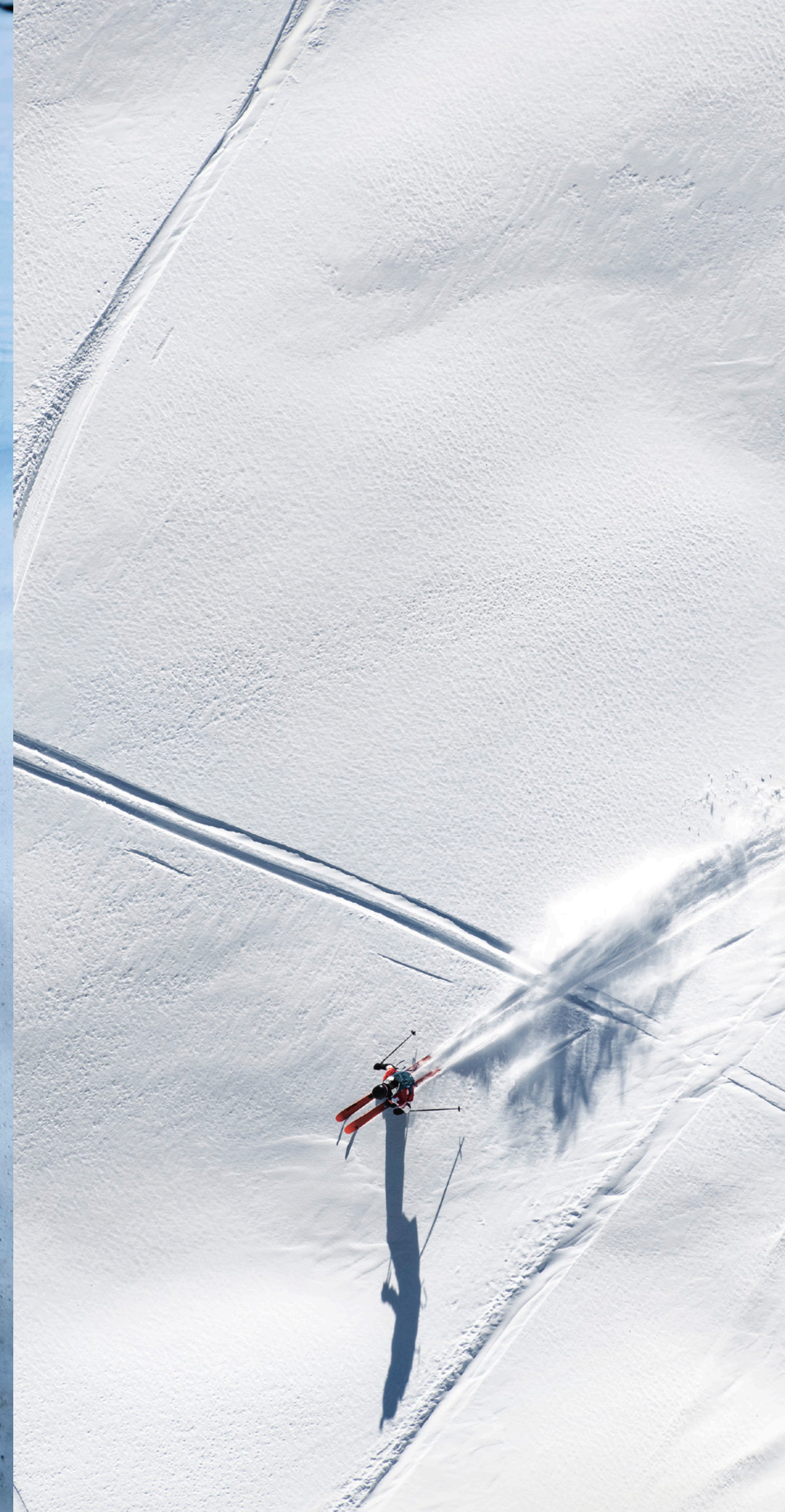
LIFESTYLE



ABENTEUER



REISEN



SPORT



SUCCESS STORY

2002-2023

30° berichtet seit fast 21 Jahren in einem einzigen Heft über Lifestyle, Sport, Abenteuer und Reisen. Das in der Schweiz ansässige Magazin wurde 2002 gegründet und erscheint viermal jährlich auf Deutsch und Französisch.

Sein puristisches Layout und die vielen Fotos vermitteln Emotionen pur. 30° durchforscht unseren Planeten nach Reportagen, Begegnungen und ausgefallenen Bildern, um den Leserinnen und Lesern ein grosses, schönes Fenster zur Welt zu bieten.



DNA

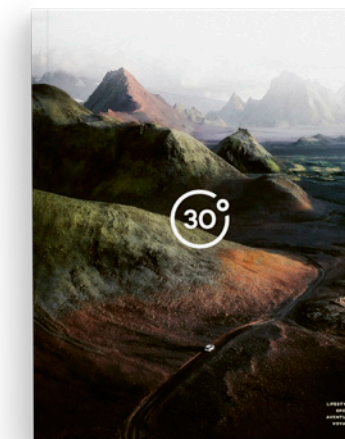
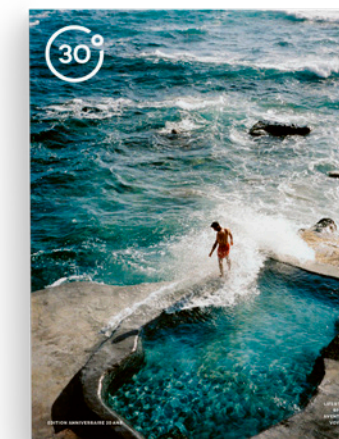
EINE OFFENE UND POSITIVE ZEITSCHRIFT

EIN SCHLICHTES UND MINIMALISTISCHES DESIGN

EIN AUSGEPRÄGTES UMWELTBEWUSSTSEIN

EIN FENSTER ZUR WELT

EINZIGARTIGE FOTOS





RUBRIKEN

NEWS | WEITWINKEL | BERGE | PORTRÄT | SPORT | PORTFOLIO | ABENTEUER | INSTAGRAM | UHREN | UMWELT | TRENDS | HOTEL | REISEN





KENNZAHLEN

2

SPRACHEN (FRANZÖSISCH + DEUTSCH)

4

AUSGABEN PRO JAHR

132

SEITEN

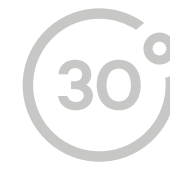
15'000

EXEMPLARE

45'000

LESER-/INNEN





ERSCHEINUNGS- TERMINE 2023

Nr. 83 FRÜHLING 2023 (17.03.23)

Nr. 84 SOMMER 2023 (10.06.23)

Nr. 85 HERBST 2023 (11.09.23)

Nr. 86 WINTER 2023-2024 (05.12.23)

AUFLAGE SCHWEIZ

15'687 Exemplare

8'314 auf Deutsch **53 %**

7'373 auf Französisch **47 %**

VERTRIEB

Im Abonnement und in den Kiosken der grössten Schweizer Städte. An der Bergmesse (Salon de la Montagne), an Filmfestivals (EOFT/IOFT usw.) und an weiteren Jahresanlässen. 2000 Exemplare an VIP-Kunden: grosse Uhrenmarken, Sportgeschäfte, internationale Sportverbände, multinationale Firmen, Marken und Partnershops.

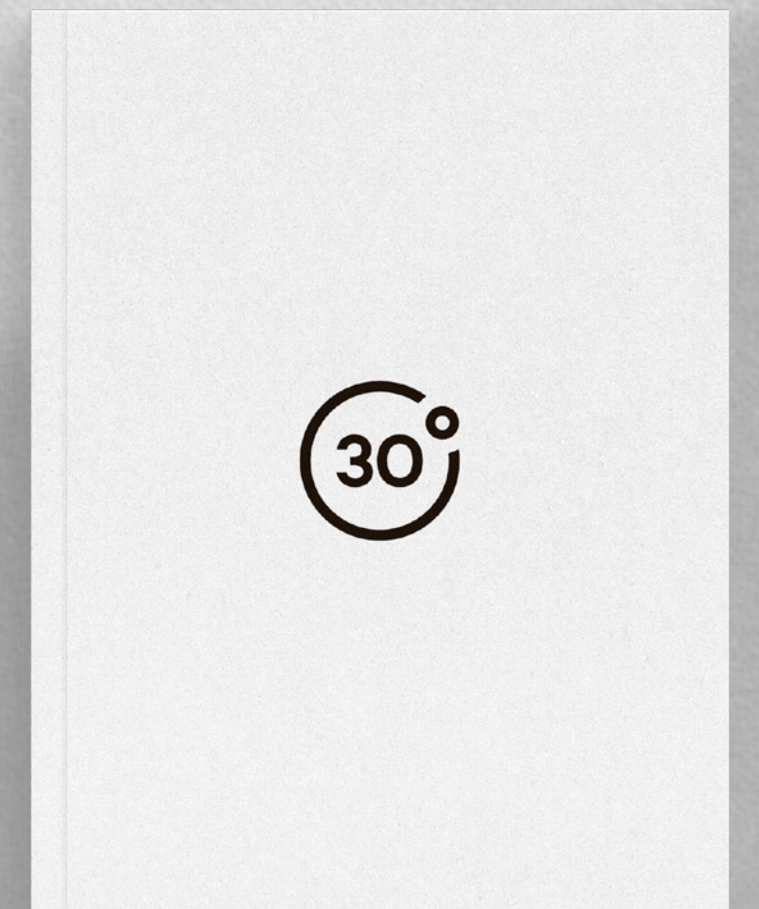
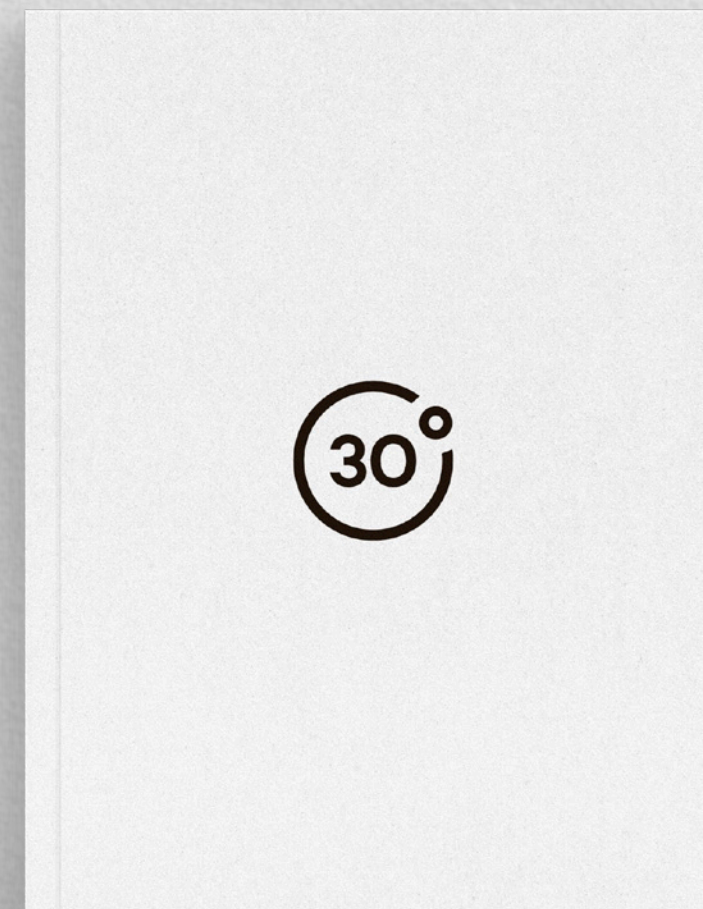
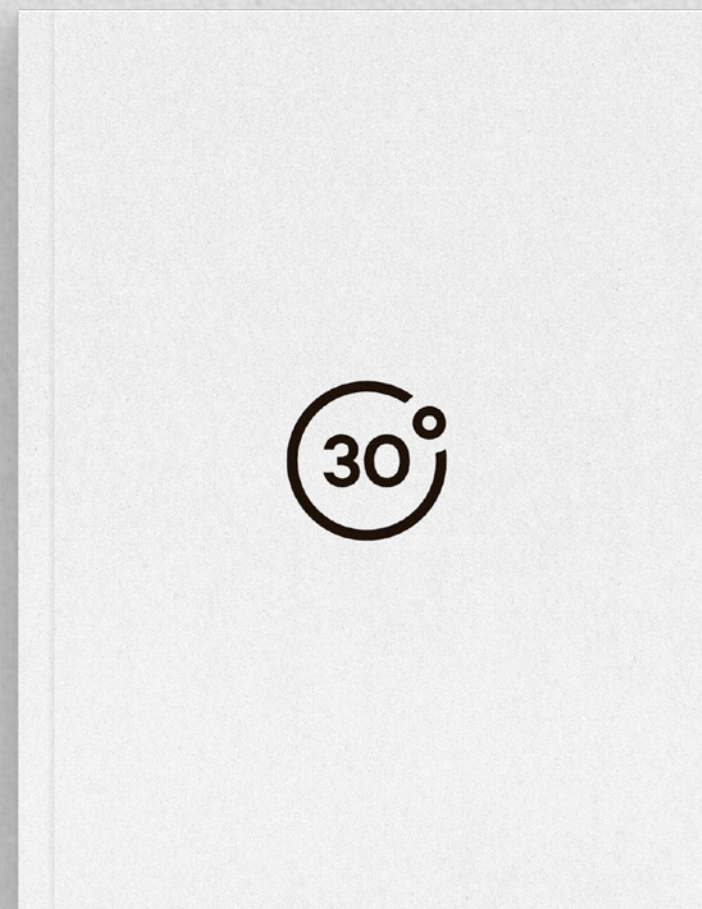
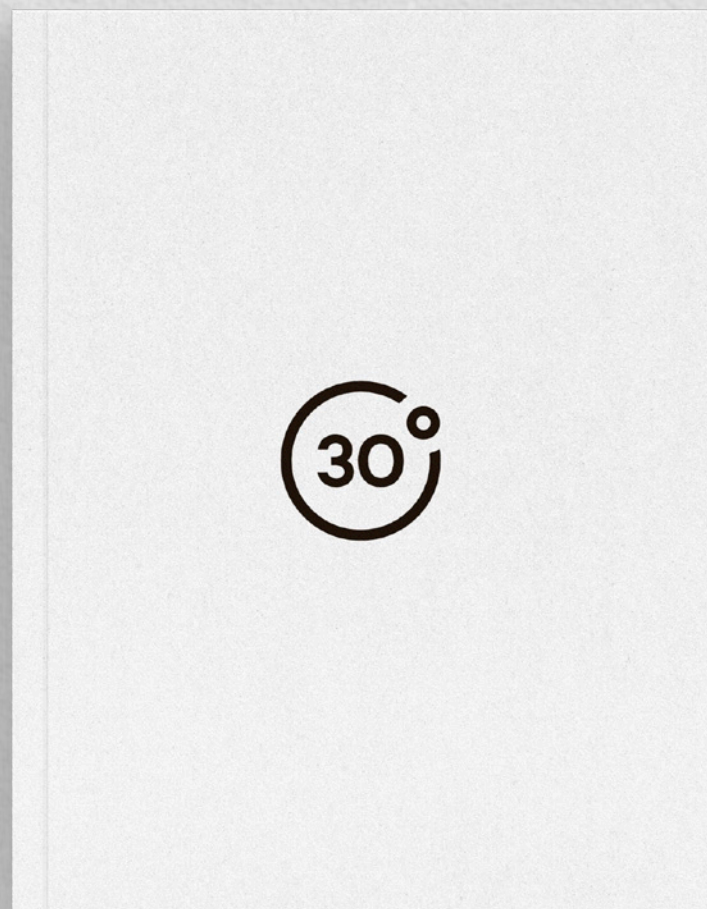
PREIS CHF 12.-

MASSE 200x265mm

SEITENZAHL 132



ERSCHEINUNGSKALENDER 2023-2024



Nr. 83

FRÜHLING 2023

ERSCHEINUNGSTERMIN

März 2023 (17.03.23)

MATERIALABGABE 22.02.2023

Nr. 84

SOMMER 2023

ERSCHEINUNGSTERMIN

Juni 2023 (10.06.23)

MATERIALABGABE 16.05.2023

Nr. 85

HERBST 2023

ERSCHEINUNGSTERMIN

September 2023 (11.09.23)

MATERIALABGABE 21.08.2023

Nr. 86

WINTER 2023-2024

ERSCHEINUNGSTERMIN

Dezember 2023 (05.12.23)

MATERIALABGABE 17.11.2023



LESERSCHAFT

2.9 / 45'493 Leser/-innen

LESERPROFIL

Junge, dynamische Städter/-innen, Sportler/-innen, Reiselustige und Freizeitkonsument/-innen: 2/3 der Leserschaft von 30° (67%) sind zwischen 26 und 45 Jahre alt.

STRUKTUR NACH GESCHLECHT

24'566 Männer und 20'927 Frauen lesen regelmässig 30°.

MÄNNER 54%, FRAUEN 46%

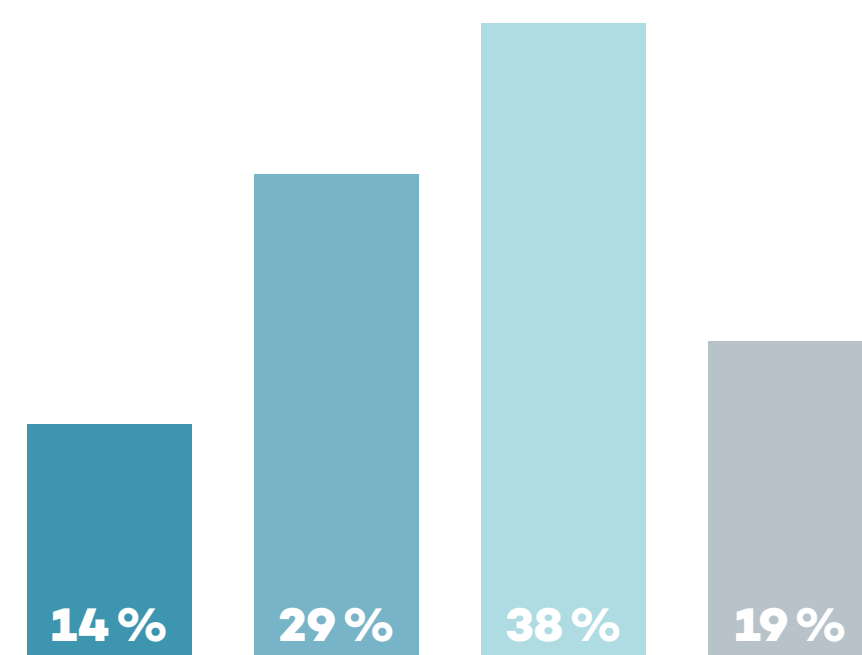




STRUKTUR NACH ALTER

30°-Leser/-innen sind im besten Alter:

67% SIND ZWISCHEN 26 UND 45 JAHRE ALT.

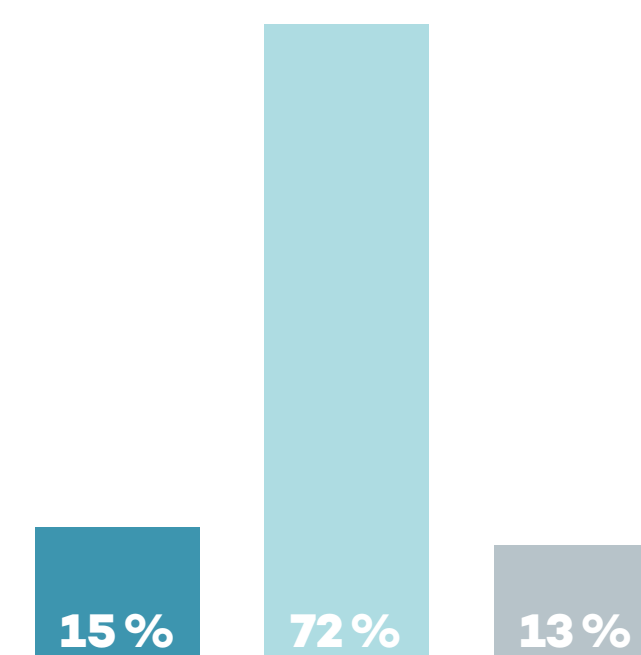


- 46-55 Jahre
- 36-45 Jahre
- 26-35 Jahre
- < 20 Jahre

BERUFLICHE STELLUNG

30°-Leser/-innen sind berufstätig:

85% STEHEN IM ANGESTELLTENVERHÄLTNIS, SIND SELBSTSTÄNDIG ODER IN AUSBILDUNG.

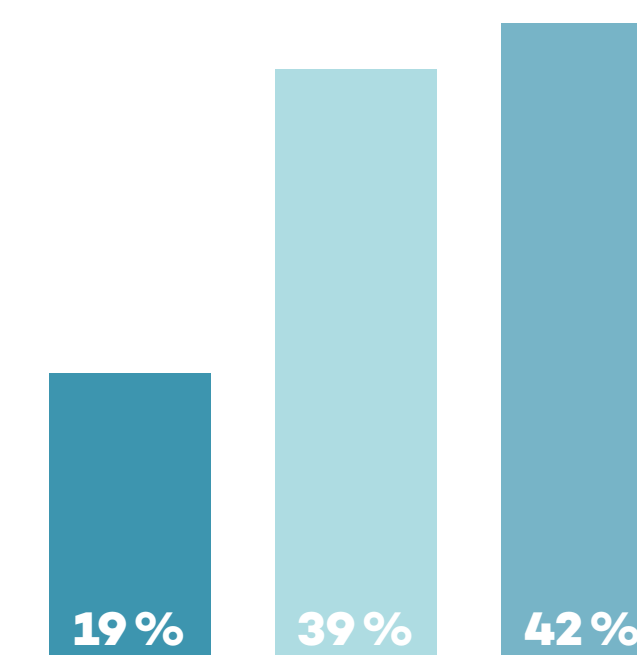


- In Ausbildung
- Angestellt
- Selbstständig

BRUTTO-HAUSHALTSEINKOMMEN

30°-Leser/-innen haben eine hohe Kaufkraft:

85% VERFÜGEN ÜBER EIN BRUTTO-HAUSHALTSEINKOMMEN VON MEHR ALS 4000 FRANKEN.

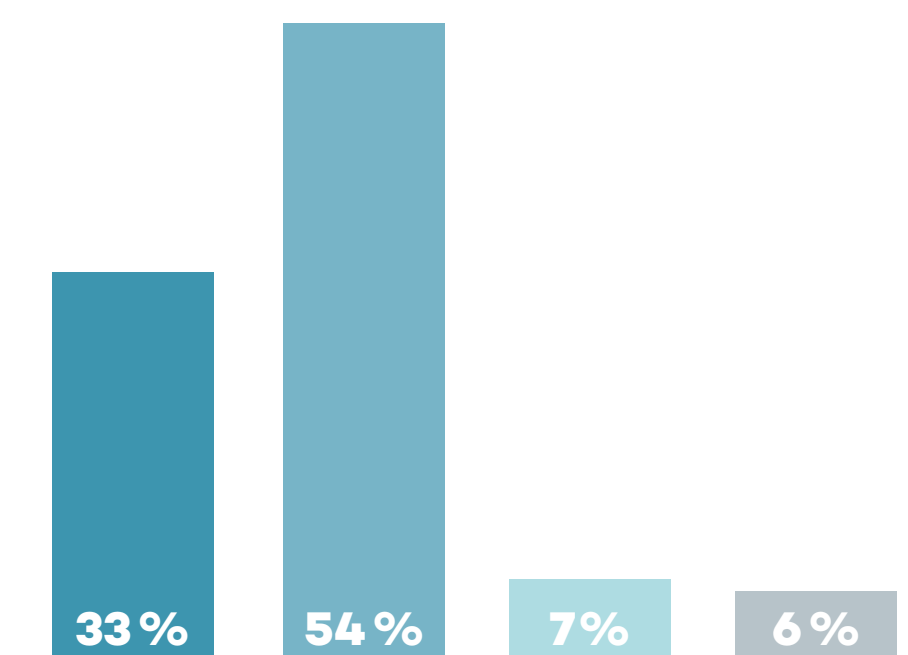


- über CHF 9000
- CHF 6000-9000
- CHF 4000-6000

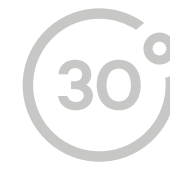
BILDUNGSSTAND

30°-Leser/-innen sind gebildet:

87% VERFÜGEN ÜBER EINE ABGESCHLOSSENE BERUFS-AUSBILDUNG ODER EINEN HOCHSCHULABSCHLUSS.



- Höhere Berufsbildung (Uni, FH)
- Abgeschlossene Berufsbildung
- Sekundarschule/Gymnasium
- Obligatorischer Schulabschluss



PRINTTARIFE

FORMATE	TARIFE	TECHNISCHE KOSTEN
1/1 Seite	CHF 7'500.-	
1/2 Seite	CHF 3'900.-	
Cover 4	CHF 15'000.-	
Cover 2	CHF 12'000.-	
Cover 3	CHF 9'000.-	
Gegenüber Editorial	CHF 8'500.-	
Gegenüber Inhaltsverzeichnis	CHF 8'000.-	
Doppelseite	CHF 15'000.-	
Gate Folder Vorderseite	CHF 19'000.-	+ CHF 3'850.-
Gate Folder Hinterseite	CHF 17'000.-	+ CHF 3'850.-
Doppelseite + Druckeinsatz	CHF 15'000.-	+ CHF 7'800.-

Wiederholungsrabatt 2x4% 3x6% 4x8% 5x10% 6x12 7x15% Beraterkommission: 10%
Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.

TRENDS SPORT

SELECTION Christian Bugnon



1. **JULBO** Masque de ski Luna avec verres Reactiv Photochromic julbo.com – 2. **ICEBREAKER** Haut thermique à manches longues en mérinos BodyfitZone® 260 icebreaker.com – 3. **DOLOMITE** Chaussures pour femme Braies Warm WP à semelle absorbante dolomite.it – 4. **SCOTT** Skis Pure mission 98TI scott-sports.com – 5. **ARC'TERYX** Veste pour homme à capuche Thorium AR arcteryx.com – 6. **OSPREY** Sac à dos pour sports d'hiver Glade 12 ospreyeurope.com

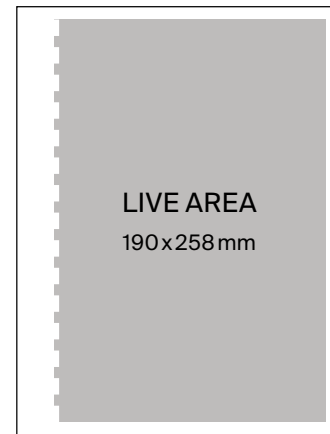


7. **FJÄLLRAVEN** Casquette chaude garnie de duvet Expedition Down Heater fjallraven.com – 8. **MAMMUT** Hoody pour homme ML Circle mammut.com – 9. **SCARPA** Chaussures de marche et d'alpinisme Ribelle HDry newrocksport.ch – 10. **HAGLÖFS** Bonnet Betula haglofs.com – 11. **BACH** Sac Dr. Duffel de 40L bach-equipment.com – 12. **SIGG** Récipient Isotherme pour repas Gemstone sigg.com – 13. **HOUDINI** Veste RollerCoaster houdinisportswear.com

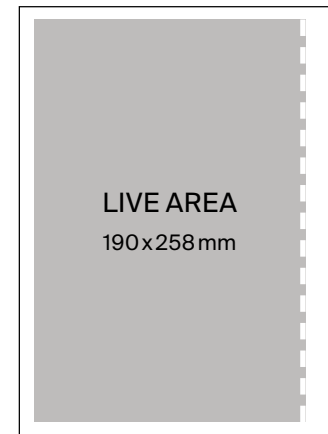
TECHNISCHE ANGABEN



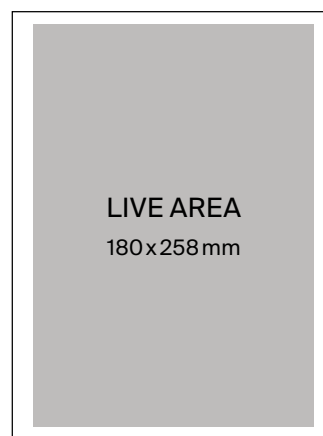
Deckblatt 2
BESCHNITT RECHTS 7 MM



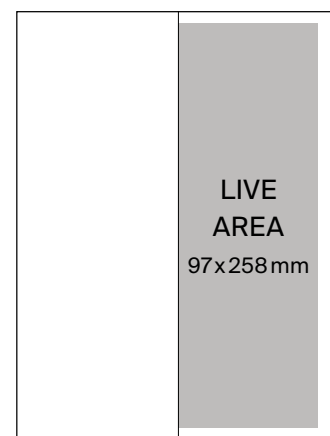
Deckblatt 3
BESCHNITT RECHTS 7 MM



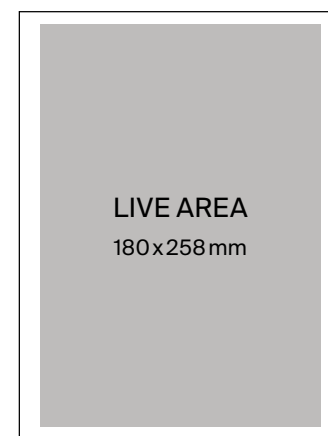
Deckblatt 4
BESCHNITT RECHTS 7 MM



Vollseite



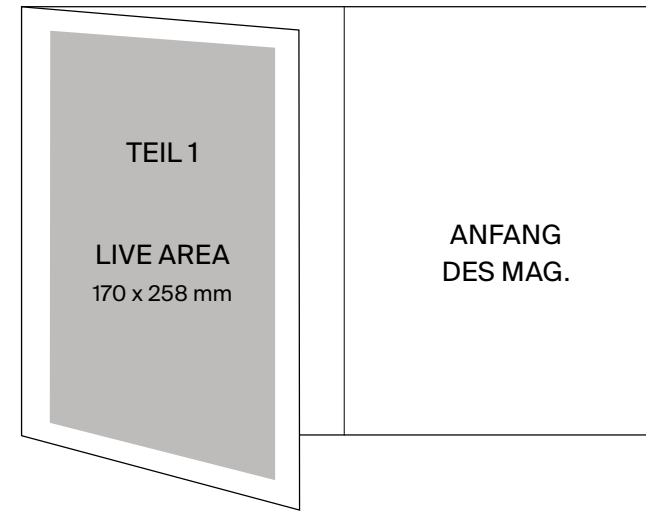
Halbe Seite (v)



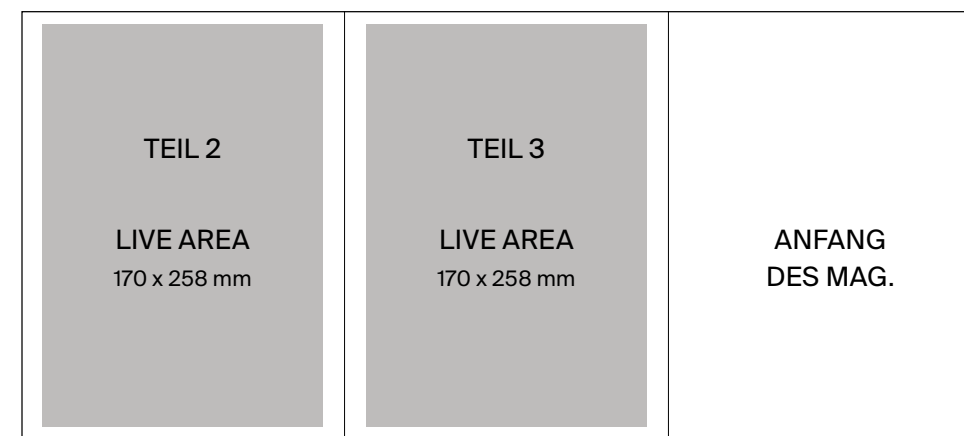
Doppelseite



Vollseite	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Deckblatt	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Halbe Seite (v)	97 x 265 mm + 3 MM RAND
Doppelseite	400 x 265 mm + 3 MM RAND

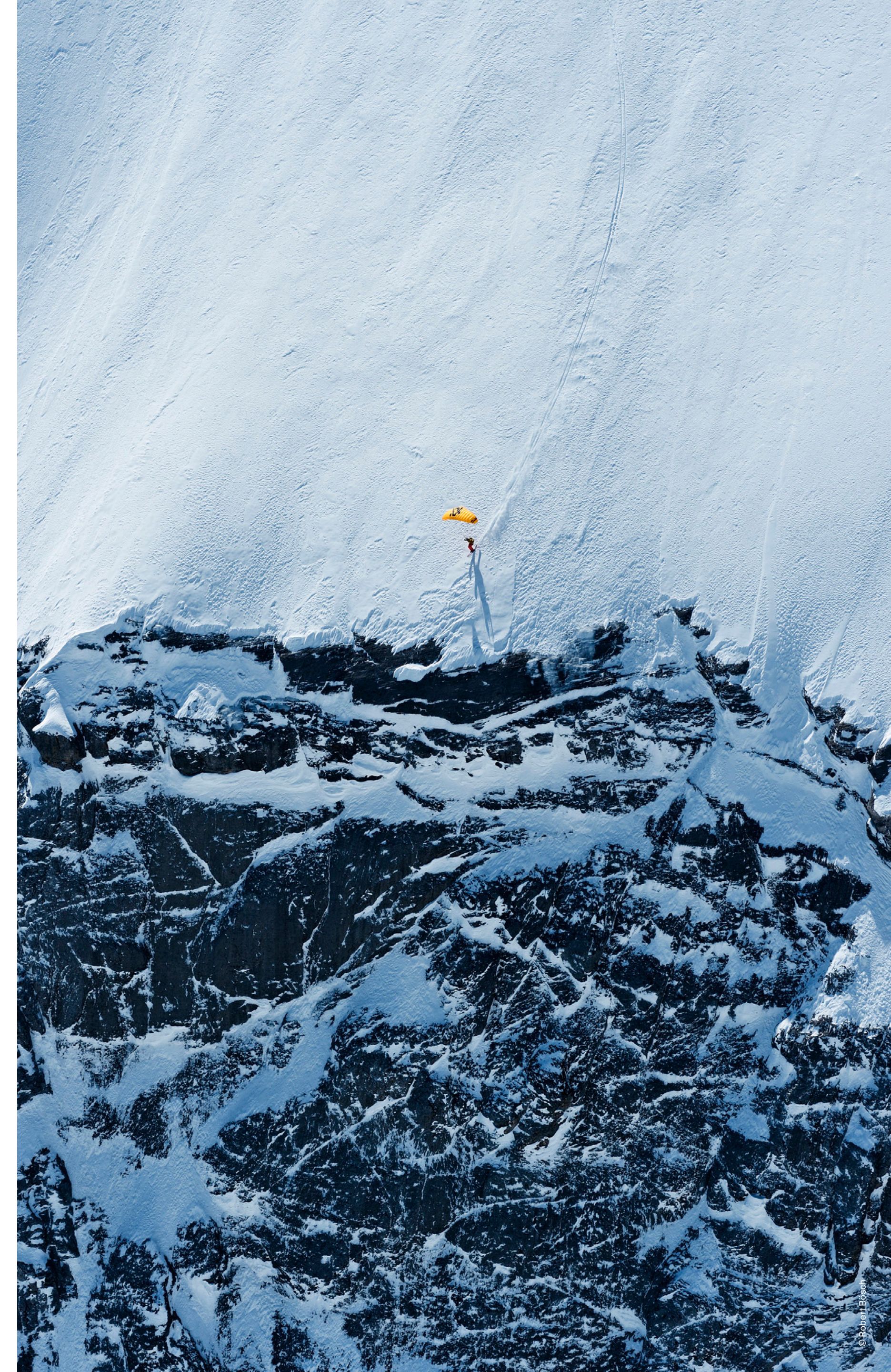


Gate Folder



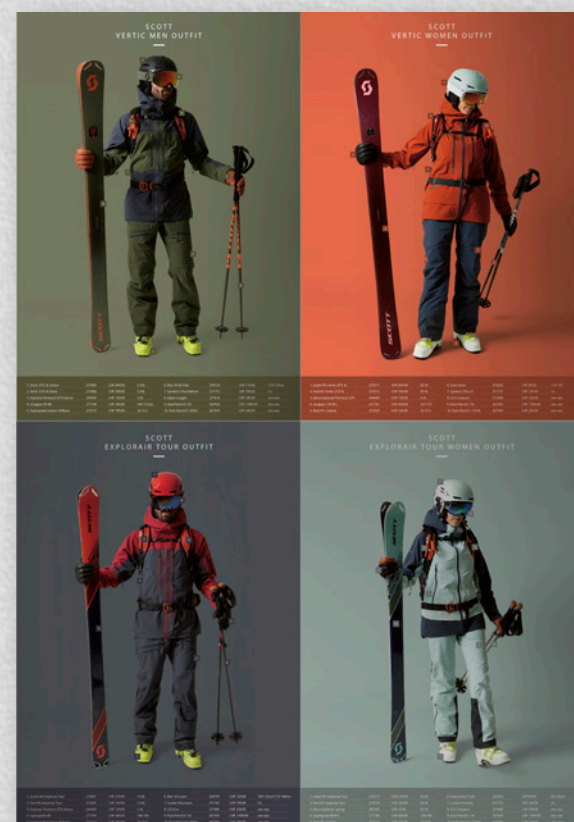
Teil 1	190 x 265 mm + 3 MM RAND
Teil 2	190 x 265 mm + 3 MM RAND
Teil 3	200 x 265 mm + 3 MM RAND

Gate Folder (am Anfang oder Ende des Magazins)

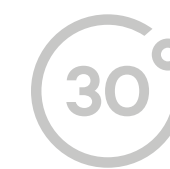




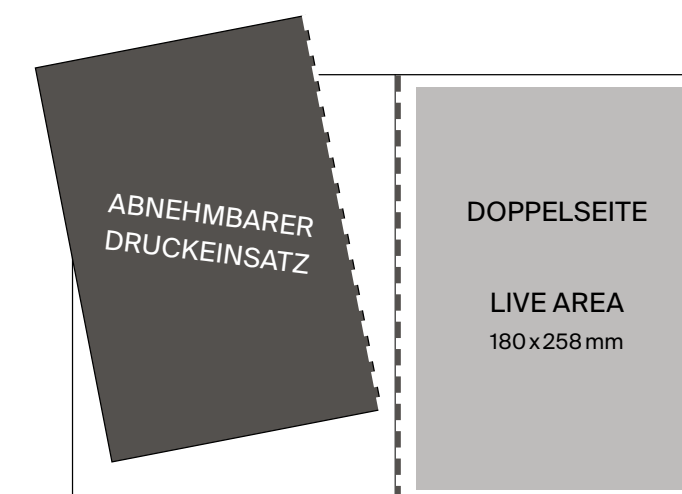
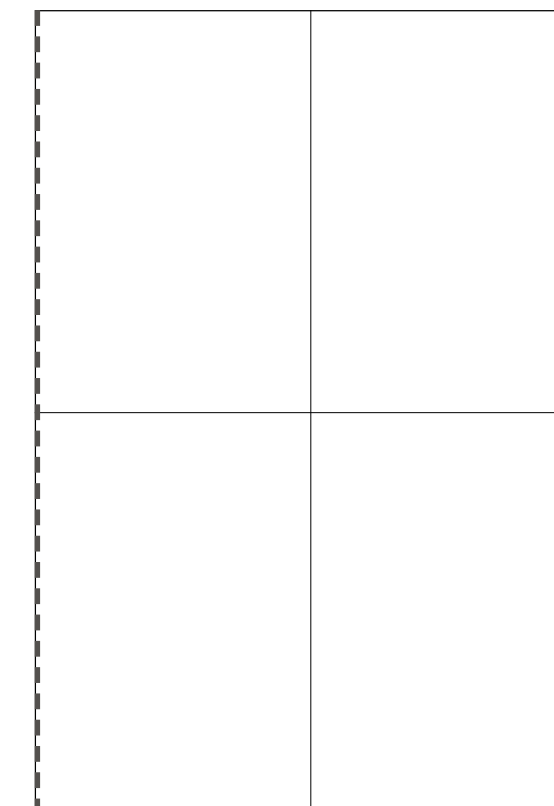
OFFENEN FORMAT VORDERSEITE



OFFENEN FORMAT RÜCKSEITE



ABNEHMBARER DRUCKEINSATZ



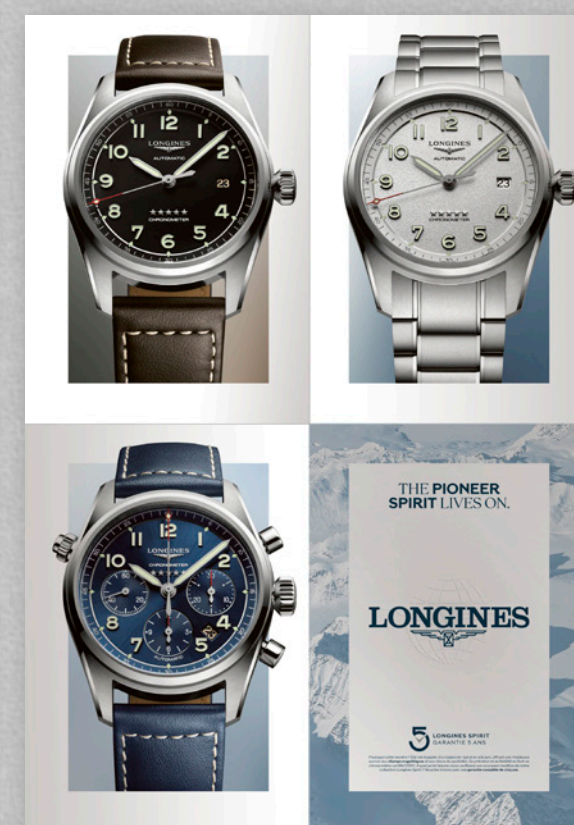
DRUCKEINSATZ OFFEN



OFFENEN FORMAT VORDERSEITE



OFFENEN FORMAT RÜCKSEITE



Abnehmbarer Druckeinsatz

Druckeinsatz geschlossen	175 x 255 mm + 3 MM RAND
Druckeinsatz offen	350 x 510 mm + 3 MM RAND
Doppelseite	400 x 265 mm + 3 MM RAND



DATEIEN

DATEITYP

PDFX-Ready (PDF/X-4)
Schnittmarke und 3 mm Rand

PROFILE

FÜR DIE INNENSEITEN:

PSO Uncoated ISO12647

FÜR COVER, GATE FOLDER UND
DRUCKEINSATZ:

PSO Uncoated V3 FOGRA52

LINK ZUM DOWNLOAD DER PROFILE:
bit.ly/2oyfgue

AUFLÖSUNG:

mindestens 300 dpi

ÜBERMITTLUNG:

per E-Mail (max. 8 MB),
FTP oder Wettransfer

MATERIALABGABE

Nr. 83 FRÜHLING 2023	22.02.2023
Nr. 84 SOMMER 2023	16.05.2023
Nr. 85 HERBST 2023	21.08.2023
Nr. 86 WINTER 2023-2024	17.11.2023

Lieferung der Dateien für Doppelseiten:
Doppelseitige Inserate sind als Einzelseiten
im PDF-Format zu übermitteln.

Zu jeder Inseratedatei muss ein
zertifizierter Farbabzug mitgeliefert werden.

DIGITALE TARIFE

Werbung auf unserer Website möglich.
Informationen in unserem Mediakit für
Digitalwerbung



